

تلفیق رویدادهای سه گانه ی نساجی ترکیه

استانبول با عنوان "میعاد گاه اهالی نساجی" در کنار هم قرار گرفتند

Yarn و Hightex، ITM Texpo Eurasia

اشاره

تا سال ۲۰۳۰ ترکیه قصد رسیدن به رقم صادرات معادل ۵۰۰ میلیارد دلار را دارد، تا در میان ۱۰ اقتصاد برتر دنیا جایگاه تازه ای را از آن خود نماید، در این راه بی تردید صنعت نساجی، از دیر زمان، نقش کلیدی ایفا نموده است. طبق جدیدترین آمار ارائه شده، نساجی ترکیه و صنعت پوشاک آن، پس از بحران جهانی اقتصاد به سرعت رونق یافته اند. به عنوان مثال از ژانویه تا اوت ۲۰۱۱، صادرات نساجی به ۲۹/۵۹ افزایش و صادرات پوشاک به ۱۹/۱۳ درصد افزایش دست یافته اند. صادرات ترکیه به اروپا در اوت ۲۰۱۱، از میانگین قبلی بالاتر رفت و این در حالی محرز گردید که ارقام صادراتی به آلمان ۳۵ درصد، به ایتالیا ۳۳ درصد و به انگلستان ۲۷ درصد اعلام شدند. از سوی دیگر، میزان صادرات به برزیل ۱۰۳ درصد، هند ۶۲ درصد، چین ۲۷ درصد و روسیه ۳۳ درصد رشد داشته اند. با وجود چنین روند پرشتابی در عرصه ی صنعت نساجی ترکیه؛ از یک سو، انگیزه ی دست اندرکاران این حوزه در برگزاری نمایشگاه های نساجی روز به روز پررنگ شده و از دیگر سو، استقبال متقاضیان نساجی ترکیه نیز نیروی محرک مضاعفی در راستای تدارک هر چه بهتر و پربارتر رویدادهای نساجی فراهم آورده است.

دست آوردهایشان پرداختند. شاخص ترین رقم بازدیدکننده به عراق، ایران، سوریه، مصر، تونس و یمن اختصاص داشت و این رویداد در مجموع ۵۰ هزار نفر از اهالی کسب و کار نساجی ترکیه را گرد هم آورد. بی شک ترکیه در میان شاخص ترین مراکز نساجی جهان است. روند صادرات نساجی و پوشاک آن بی وقفه در حال صعود بوده، به طوری که در سال ۲۰۱۰ به رقم ۲۱ میلیارد دلار نیز رسید. سطح سرمایه گذاری

گردید. اخیراً سه سالن جدید به مجموعه ی توپاپ افزوده شده و به این ترتیب تعداد سالن ها به ۱۲ رسیده و کل فضای مفید به ۹۸ هزار مترمربع بالغ گردیده است. سالن ۸ و ۹ به منسوجات فنی و بی بافت ۲، ۳، ۴، ۷ و ۱۲ ماشین آلات و ۵ و ۶ به نخ اختصاص یافته بودند. زمان بازدید از ۱۰ صبح الی ۷ شب به نظر کاملاً کافی می رسید. تعداد ۱،۱۳۲ شرکت کننده از ۳۳ کشور به ارائه ی

از شنبه ۲۱ آوریل تا سه شنبه ۲۴ آوریل ۲۰۱۲ مرکز نمایشگاهی توپاپ، در شهر استانبول میزبانی رویداد جامع بازرگانی ماشین آلات، نخ، تکنولوژی برای منسوجات فنی و بی بافت را برعهده داشت. امسال این رویداد مشتمل بر سه نمایشگاه مختلف بود. برگزارکنندگان، با این تدبیر تازه چشم انتظار شمار بیشتری از بازدیدکنندگان بودند و به همین علت شعار "میعادگاه اهالی نساجی" برای این ائتلاف انتخاب

KATILIMCI LİSTESİ / LIST OF EXHIBITORS

2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67
68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89
90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100



نمایشگاه جلب نماید.

درسال ۲۰۱۰، حدود ۳۰۰ غرفه گذار در این نمایشگاه حضور یافتند که ۱۱۵ غرفه به موسسات بین المللی تعلق داشتند. ۱۰ هزار نفر از Hightex ۲۰۱۰ بازدید به عمل آوردند که ۲،۸۵۰ نفر خارجی بودند. در دوره اخیر، شرکت کنندگان به تفکیک نوع فعالیت در ۵ گروه تقسیم بندی شدند:

- ۱- تکنولوژی
- ۲- ماشین آلات
- ۳- مواد اولیه
- ۴- محصولات نهایی
- ۵- منسوجات هوشمند

قابل ذکر اینکه، منسوجات بی بافت و فنی ترکیه، به شکل روزافزونی در حال پیشرفت هستند. ظرف چهار سال آتی، سرمایه گذاری در این بخش را به ۵ میلیارد دلار خواهد رسید، البته بیشترین پیشرفت ها مربوط به حوزه پوشاک، ساختمان، ژئوتکستایل، فرآورده های بهداشتی و منسوجات خانگی می باشد. در حالی که تولید منسوجات بی بافت و فنی طی ۱۰ سال گذشته دوبرابر شده است مطالعات بازار موید آن است که مصرف سالانه ی منسوجات بی بافت در ترکیه و کشورهای اطراف فراتر از میزان تولید است.

شرکت نمایشگاهی تویاپ، چهارمین دوره ی دوسالانه ی ماشین آلات (ITM) و بیست و نهمین سالانه ی ماشین های نساجی، بافندگی، ریسندهی، تکمیل، کشفافی، و گلدوزی و لوازم جانبی و شیمیایی (Eurasia Texpo) را ادغام کرد تا در قالب ITM



بر بخش تکنولوژی نساجی در دوران بعد از بحران نیز ترقی قابل ملاحظه ای نموده است.

دوسالانه ی منسوجات فنی و بی بافت Hightex، اکنون در چهارمین دوره ی خود، به عنوان بزرگترین و کامل ترین رویداد این رشته در منطقه ی خاورمیانه و اروپای شرقی جایگاه قطعی خود را به دست آورده است. شرکت تکنیک فوارچیلیک با حمایت انجمن سازندگان ماشین آلات و لوازم جانبی ترکیه (TEMSAD) موفق شد تا طیف وسیعی از منسوجات فنی و تکنولوژی های بی بافت همینطور مواد اولیه و فرآورده ای میانی را جهت ارائه به این

Eurasia Texpo هم از لحاظ شرکت کنندگان و هم بازدیدکنندگان پربارتر گردد. این رویداد نیز با همکاری تکنیک فوارچیلیک تنها شرکت مستقل برگزارکننده ی نمایشگاه نساجی در ترکیه، میسر شد. صاحب نظران، این نمایشگاه را نیز بزرگترین همایش ماشین آلات نساجی در منطقه خاورمیانه و بالکان تلقی می نمایند. هرچند برسر اینکه آیا با همین شکل تداوم یابد یا از سال آینده مجدداً به صورت مجزا ارائه شوند هنوز تردید هایی وجود دارد.

بر اساس آمار دوره ی قبلی نمایشگاه ITM در سال ۲۰۰۹، تعداد ۱،۵۰۰ غرفه گذار از ۳۷ کشور شرکت



عربستان سعودی، اسرائیل، عراق نهاده است. ۷،۵۰۰ تولیدکننده ی نساجی در ترکیه به صادرات مشغولند. پارچه های پنبه ای ، نخ و پارچه های بافته شده ۲۴ درصد از کل صادرات را تشکیل می دهند. اقلام اصلی نساجی شامل نخ های مونوفیلament بشر ساخت ، نخ های فیلامنت بشر ساخت ، پارچه های پنبه ای ، پارچه های کش باف و مخمل و غیره هستند. مقصدهای عمده ی صادرات، روسیه، ایتالیا، آلمان، رومانی، لهستان، ایران، بلغارستان، انگلستان، مصر، و ایالات متحده ی امریکای به شمار می روند. ۱۱،۰۰۰ تولیدکننده ی پوشاک، انواع کالا را جهت صادرات تولید می کنند. ۵۴ درصد از این تولیدات به فرآورده های کشفاف ، ۳۳ درصد به فرآورده ای بافته شده، و ۳۱ درصد به سایر محصولات اختصاص یافته اند. پوشاک کشفاف مانند تی شرت های نخی، پلور، ژاکت، جلیقه و جوراب و اقلام بافته انواع لباس زنانه و مردانه را شامل می شوند. برترین مقصدهای صادرات ترکیه شامل آلمان، انگلستان، فرانسه، اسپانیا، ایتالیا، هلند و دانمارک و ایالات متحده ی امریکا و بلژیک و سوئد می باشند. ترکیه قابلیت عرضه ی میزان قابل توجهی از مواد اولیه برای نساجی و پوشاک را دارا می باشد، از جمله ۳۷۵ هزار تن پنبه که آن را بدل به هفتمین تولیدکننده در دنیا ساخته است.

تشکیل می دادند و این نکته انکارناپذیر است که برگزارکنندگان متوجه اهمیت حضور ایرانیان در رونق نمایشگاه هستند.

آمار ی از صنعت نساجی ترکیه

در سال ۲۰۱۰، ارزش صادرات نساجی ترکیه معادل ۷،۷ میلیارد دلار و ارزش صادرات پوشاک آن ۱۳،۳ میلیارد دلار، یعنی مجموعاً ۲۱ میلیارد دلار اعلام شدند. در سال ۲۰۰۹ این کشور هفتمین صادرکننده ی بزرگ نساجی و چهارمین صادرکننده ی پوشاک جهان بود و عملاً ۳،۷ درصد سهم صادرات نساجی و پوشاک دنیا را به خود اختصاص داد. ترکیه دومین تولیدکننده ی جوراب ، سومین صادرکننده ی لباس زیر، چهارمین صادرکننده ی فرش و منسوجات خانگی است و صد البته تولیدکننده ی پیشگام در پارچه های جین نیز محسوب می گردد. در حال حاضر این کشور، دومین تامین کننده ی بزرگ اتحادیه اروپا بعد از چین برای نساجی و پوشاک می باشد. طبق آمار رسمی، ۴۶،۵ درصد از نساجی و ۸۰،۲ درصد از پوشاک ترکیه به اتحادیه ی اروپا صادر می شود. در سال ۲۰۱۰، صادرات به روسیه، آذربایجان، و ازبکستان شاهد افزایش چشمگیری بود و صادرات پوشاک به این سه کشور در بالاترین سطح قرار گرفت. اینک پوشاک ترکیه قدم به بازارهای تازه ای مانند،

جس تند و شمار بازدیدکنندگان به ۹۰ هزار بالغ گردید. نمایشگاه Eurasia Texpo، نیز در دوره قبلی یعنی ۲۰۱۱، که همزمان با هشتمین دوره ی نمایشگاه نخ برگزار شد، که مجموعاً تعداد ۴۵۰ غرفه گذار از ۳۱ کشور و بیش از ۲۵ هزار بازدیدکننده از ۶۵ کشور جهان در آن حضور یافتند. ترکیه میان کشورهای در دنیا به لحاظ سرمایه گذاری در بخش ماشین آلات محسوب می شود. میزان واردات ماشین آلات در سال ۲۰۱۰، ۱۳۶ درصد و در تنها در نیمه ی نخست سال ۲۰۱۱، ۸۵ درصد اعلام شدند. در سال ۲۰۱۰ میزان سرمایه گذاری در بخش ماشین آلات ترکیه ۱ میلیارد دلار بوده و پیش بینی می شود در ۲۰۱۲ مرز ۲ میلیارد دلار رانیز پشت سر گذارد. نهمین نمایشگاه سالانه ی نخ استانبول آخرین از سه گانه ی رویدادهای مذکور شمرده می شود. حضور شرکت های متعدد چینی امسال نیز چشمگیر بود. با وجود بالغ بر ۱۳۵ شرکت لیکن بسیاری بازدیدکنندگان نتوانسته بودند به فرآورده ی نخ مورد نظر خود دست یابند. سال ۲۰۱۱، تعداد شرکت های غرفه گذار ۱۴۶ شرکت بود اما در این دوره گرچه این رقم به ۱۳۵ شرکت کاهش یافته بود ولی، به علت قرار گرفتن در کنار دو نمایشگاه دیگر و اقبال عمومی نمایشگاه، به ظاهر کاستی به چشم نمی خورد. همچون اغلب نمایشگاه های ترکیه به ویژه در شهر استانبول، ایرانیان عمده ی بازدیدکنندگان را



















